



**HHL** LEIPZIG  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



Gesellschaft für kapitalmarkt-  
orientierte Rechnungslegung e.V.



# HHL Accounting Talk #1/2022

## Praxis-Trends in der Unternehmensberichterstattung – Krisenkommunikation 2022

Leipzig, 26. Januar 2022

# Agenda

---

01 Speaker

02 Trends in der Unternehmensberichterstattung

03 Fazit und Ausblick

04 Diskussion

# Speaker

---



Prof. Henning Zülch

Lehrstuhl für Rechnungswesen,  
Wirtschaftsprüfung und  
Controlling

**HHL Leipzig Graduate  
School of Management**



Frederick Busch

Berater für digitale  
Unternehmensberichte

**nexxar**



Dr. Eloy Barrantes

CEO und Berater für digitale  
Unternehmensberichte

**nexxar**



**HHL** LEIPZIG  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



# Trends in der Unternehmensberichterstattung

# Ende der Print Ära

Trend #1

- Print-Auflagen sinken drastisch
- Druckauflageneinbruch um 94% zwischen 2009 und 2019<sup>1</sup>
- 83% der DAX-Unternehmen drucken nicht mehr<sup>2</sup>





# Geschäftsbericht wird digital neu erfunden

---

## Trend #2

- Die meisten Menschen lesen Berichte bereits am Bildschirm
- Der Geschäftsbericht als Produkt muss sich neu erfinden und digital gedacht werden
- Digitale Berichte erfüllen die Bedürfnisse der Rezipienten



# Neue Stakeholder erfordern neue Kommunikation – und neue Inhalte

## Trend #3

- Junge Investorengeneration (U30) wächst um 67% in nur einem Jahr<sup>3</sup>
- Neue Stakeholder-Generationen lassen sich kaum mit der alten Art der Berichterstattung erreichen
- Soziale Medien sind eine bedeutsame Informationsquelle für Finanz- und Nachhaltigkeitsinformationen



# Equity Storytelling gewinnt an Relevanz

Trend #4

- Zahlen allein reichen nicht mehr aus
- Equity Storytelling hilft Stakeholdern zu verstehen, welchen Beitrag das Unternehmen leistet
- Wichtige Themen können ins Blickfeld der Stakeholder gebracht und mit Hintergrundinfos versehen werden





# Geschäftsbericht wird für seine Nutzer individualisiert

Trend #5

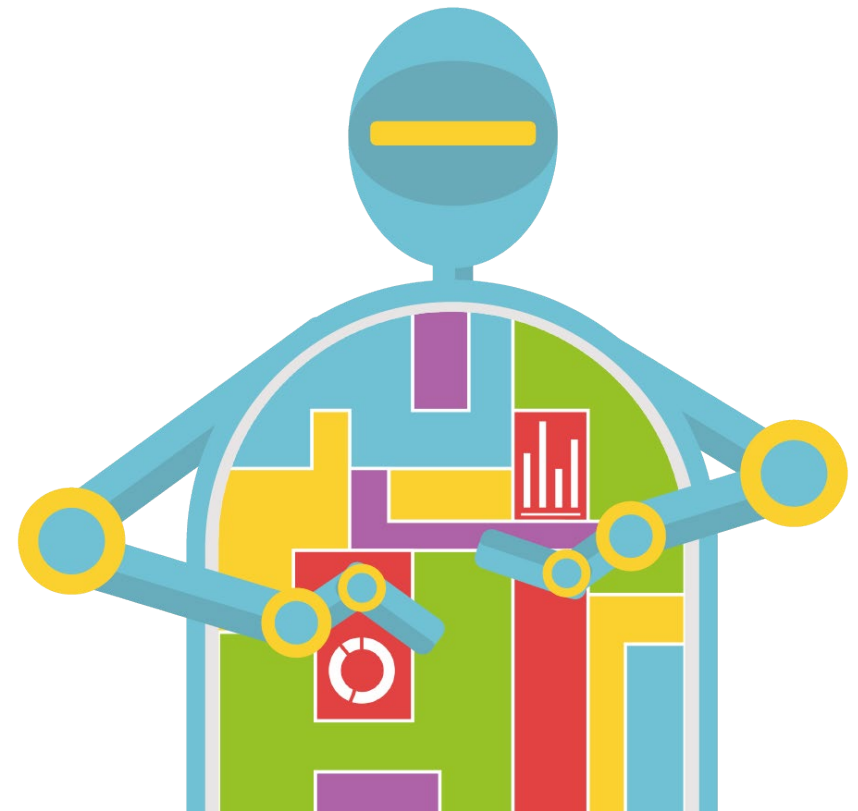
- Verschiedene Stakeholder haben unterschiedliche Interessen
- Geschäftsberichte erhalten viele Informationen zu verschiedenen Themengebieten („Information Overload“)
- Gewünschte Informationen müssen so schnell wie möglich auffindbar sein



# Reporting wird völlig automatisiert

Trend #6

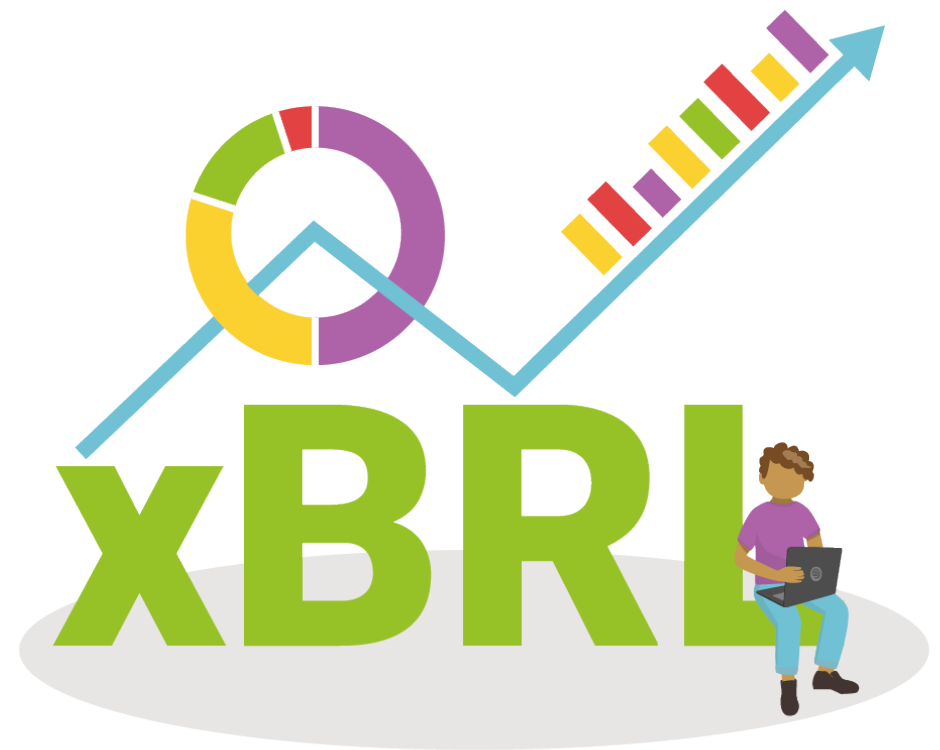
- Automatisierung setzt sich durch
- Fast alle größeren Unternehmen nutzen bereits Disclosure Management Systems
- Künstliche Intelligenz wird immer größere Rolle im Reporting spielen (z.B. XBRL-tagging, Multi-Channel-Publishing)



# Reporting wird maschinenlesbar

Trend #7

- \_ XBRL-Tagging ist für die meisten börsennotierten Unternehmen bereits verpflichtend
- \_ Tagging-Pflicht kommt auch in der nichtfinanziellen Berichterstattung



# Integrierte Berichterstattung erlebt eine Renaissance

Trend #8

- Die CSRD könnte die integrierte Berichterstattung wieder aufleben lassen
- Dem Information Overload kann mit individualisierbaren Berichten entgegengewirkt werden



# Nicht-Finanzielles wird finanziell quantifiziert

Trend #9

- Finanzielle Quantifizierung nicht-finanzieller Themen wird wichtiger
- Beispiel Bereich Klimaschutz: Anteil Umsatz, CAPEX, OPEX in Euro
- Forderung der Quantifizierung weiterer Umweltthemen und sozialer Themen steht in den Startlöchern



# Information Overload nimmt zu

Trend #10

- Wettbewerb zwischen verschiedenen Reporting-Standards zu beobachten
- Standards als Gatekeeper für Finanzierung (z.B. SASB)
- Mehr relevante Standards bedeuten mehr Reporting und damit ein erhöhtes Risiko für einen Information Overload







**HHL** LEIPZIG  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



# Fazit und Ausblick

# TAKE AWAYS<sup>1</sup>

---

1

Der **Geschäftsbericht** bleibt weiterhin das **Reference Book** der Finanzkommunikation. Er wird digitaler, individualisierter und integrierter.

2

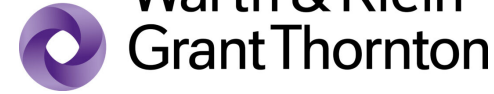
**Krisenkommunikation** ist zum „**New Normal**“<sup>2</sup> geworden. Klarheit, Einfachheit, Kohärenz und Equity Storytelling werden zu Differenzierungskriterien.

3

Auch **mittelständische Unternehmen** müssen über **Transparenz** nachdenken. Nachhaltiges Wirtschaften heißt sich potentiellen Finanzierern zu öffnen.<sup>3</sup> Art und Weise der Kommunikation sollten marktgerecht und proaktiv sein.



**HHL** LEIPZIG  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



**... im Februar 2022**

# HHL Accounting Talk #2/2022

## Nachhaltig im Mittelstand – Fluch und Segen

Leipzig, 23. Februar 2022 (<https://www.hhl.de/de/event/hhl-accounting-talk-nachhaltigkeit-mittelstand/>)





**HHL** LEIPZIG  
GRADUATE SCHOOL  
OF MANAGEMENT



# Diskussion