



INVESTORS' DARLING 2023

Preisverleihung | Frankfurt | 21. September 2023



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

CHAIR
OF ACCOUNTING
AND AUDITING



2023

**Investors'
Darling**

Der umfassendste Wettbewerb
für Finanzkommunikation

INHALTSVERZEICHNIS

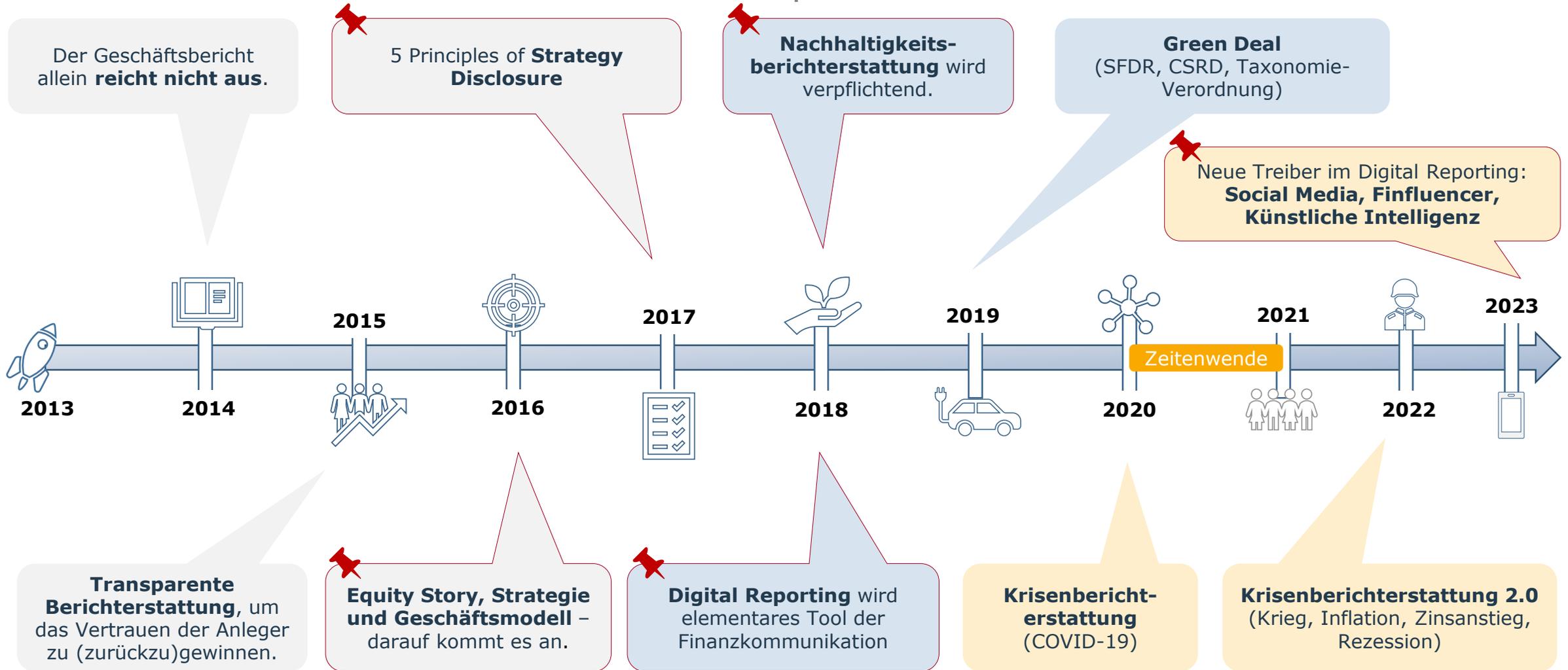
1	10 Jahre INVESTORS' DARLING	03
2	Das RIC-Modell	06
3	Anpassungen und Updates 2023	11
4	Aktuelle Herausforderungen	17
5	Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023	21
6	Fazit & Ausblick	29
7	Kontakt	33

01

10 Jahre INVESTORS' DARLING

10 Jahre INVESTORS' DARLING

Das waren und sind die Trendthemen der Kapitalmarktkommunikation



10 Jahre INVESTORS' DARLING

Durch Veränderungen und Weiterentwicklungen im Wettbewerb setzen wir die Trends

1 Strategie- und Krisenberichterstattung



2 Nachhaltigkeitsberichterstattung



Sustainability Reporting



Getrieben durch neue regulatorische Anforderungen steigt die Bedeutung für Nachhaltigkeitsberichterstattung jährlich



Sustainability Reporting

Wir haben die gestiegenen **Stakeholder-Anforderungen** sowie die **regulatorischen Neuerungen** bereits im Wettbewerb implementiert.

3 Digital Communication und Social Media



- ✓ Gute Strategieberichterstattung ist seit Jahren **ein Must-Have** für sämtliche Bereiche der Finanzkommunikation
- ✓ Krisenkommunikation wird zum „New Normal“ der Finanzkommunikation

Das Thema **Strategie** wird unter kontinuierlichen Anpassungen im Wettbewerb weiterentwickelt und integriert die **Krisenkommunikation**.

- ✓ **Communicative Reporting** heißt kohärente, transparente Berichterstattung über alle Medien hinweg
- ✓ Der **digitale Geschäftsbericht** ist das wichtigste Element; gleichzeitig steigt die Relevanz der **sozialen Medien**

Unser Wettbewerb greift sämtliche Themengebiete des **digitalen Reporting** ab. Vor allem wird der Fokus auf die **Social Media-Kommunikation** erhöht.

QUELLE: ZÜLCH/THUN KOR 9/2022; MUELLNER ET AL. KOR 7-8/2022

02

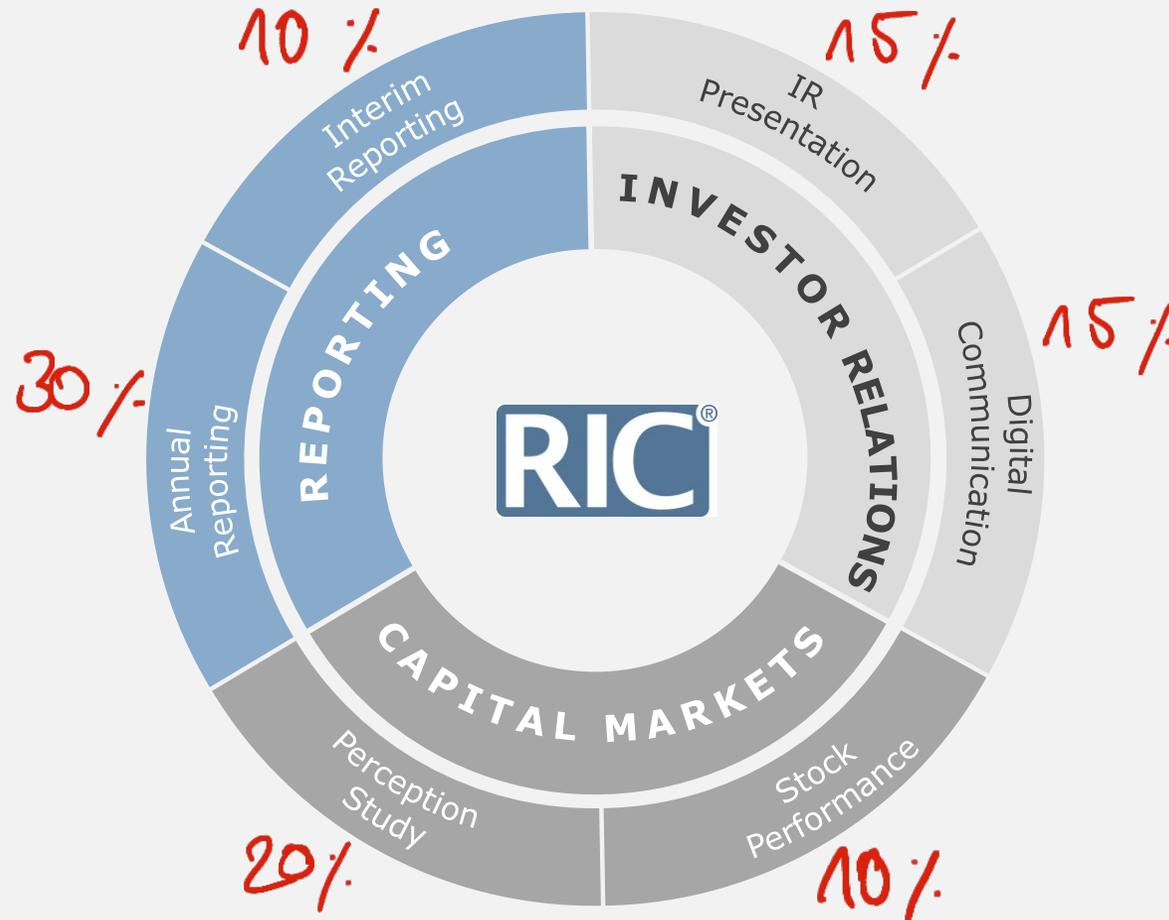
Das RIC-Modell

Das RIC-Modell

Unsere Analyse stützt sich auf das von uns entwickelte RIC-Modell

Die Betrachtung der Dimensionen **Reporting**, **Investor Relations** und **Capital Markets** erlaubt es, die Kapitalmarktkommunikation eines Unternehmens ganzheitlich zu beurteilen.

Das RIC-Modell deckt sowohl die **Sender-** als auch die **Empfängerperspektive** der Kapitalmarktkommunikation ab.



Die Dimension **Reporting** betrachtet die jährliche und unterjährige Berichterstattung.

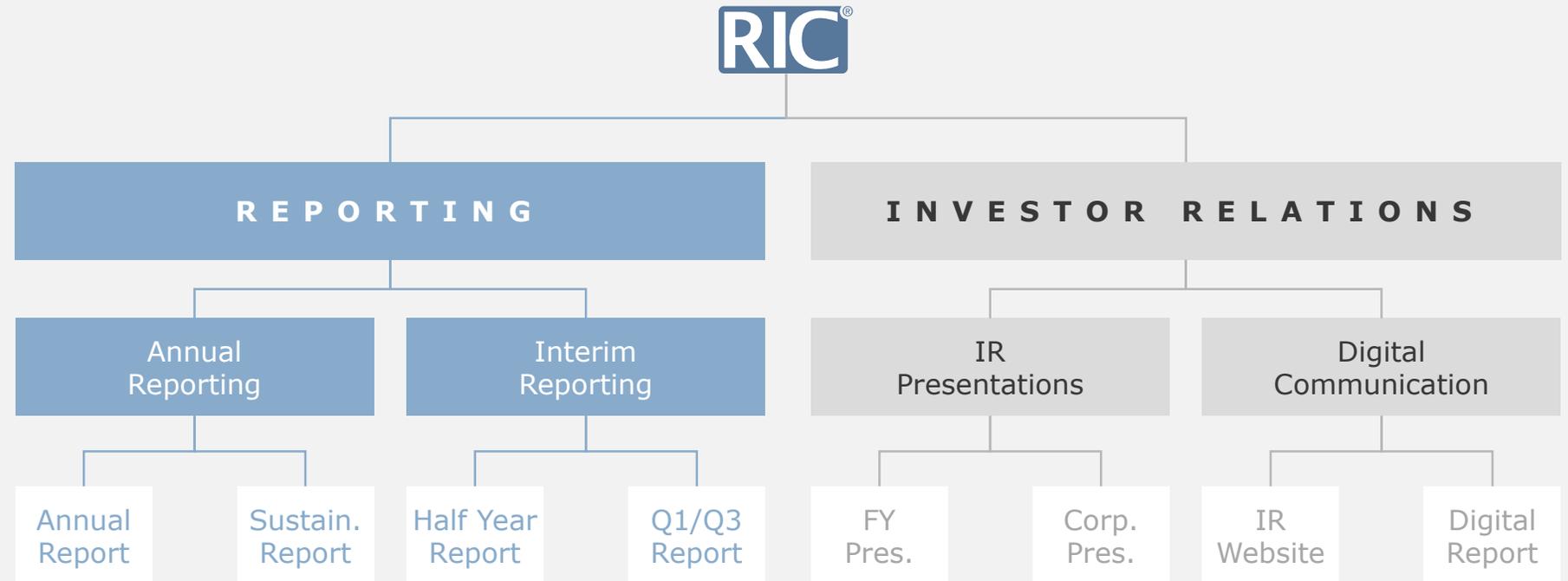
Die Dimension **Investor Relations** betrachtet wesentliche IR-Präsentationen sowie die Digitale Kommunikation.

Die Dimension **Capital Markets** betrachtet die Aktienperformance sowie die Wahrnehmung durch Analysten.

Das RIC-Modell

Die Analyse der Bereiche Reporting und Investor Relations bezieht ein breites Spektrum an Kommunikationsmedien mit ein

In die Analyse fließen wesentlich die Qualität des **Geschäftsberichts**, der **FY-Präsentation**, der **IR Website** sowie zahlreicher weiterer jährlicher und **unterjährlicher Reporting- und IR Medien** mit ein.



Das RIC-Modell

Die Analyse in den Bereichen Reporting und Investor Relations deckt ein breites Themenspektrum detailliert ab

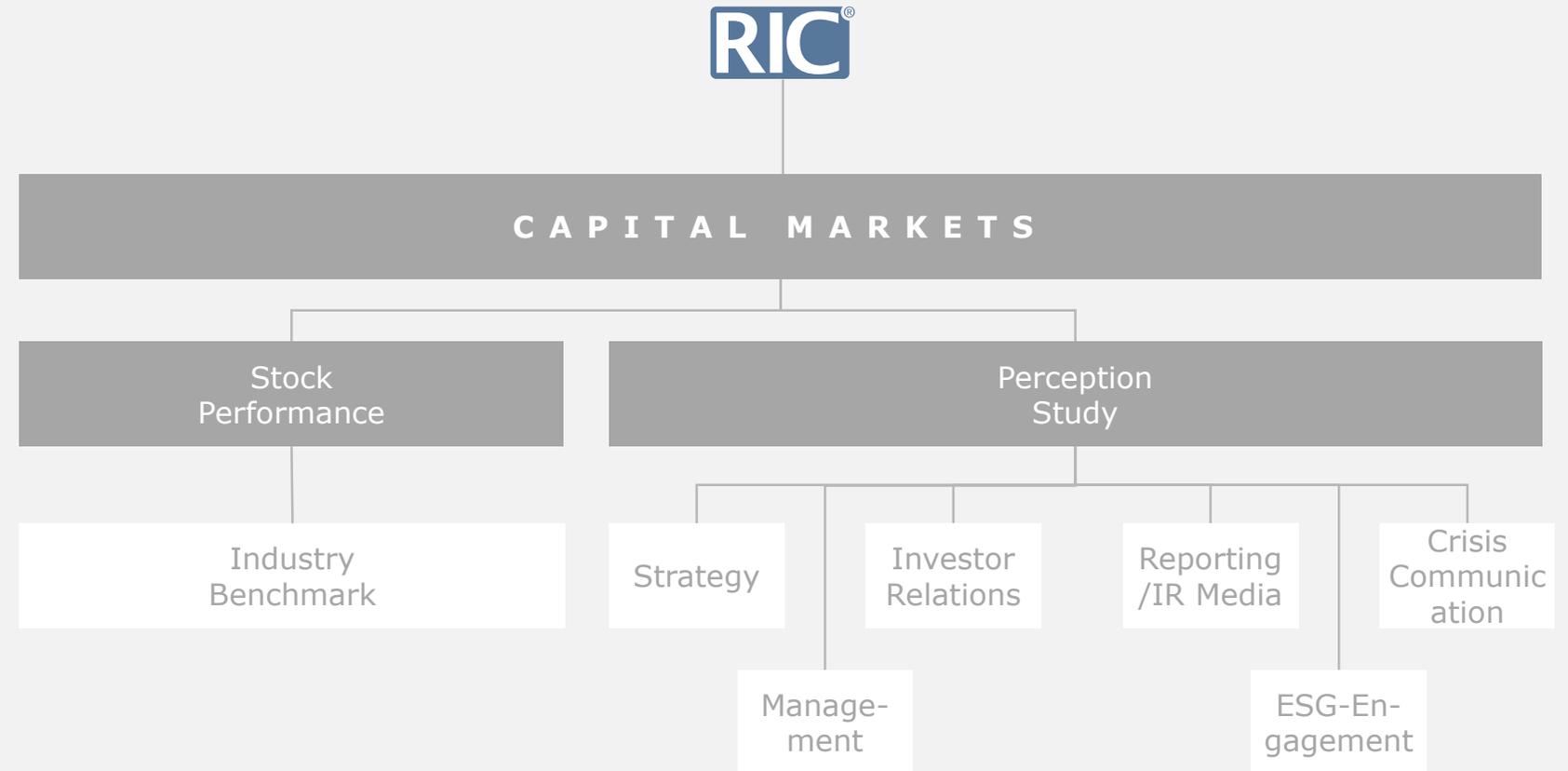
Die wesentlichen Inhalte der Analyse decken die Bereiche **Management**, **Financials**, **Non-Financials** sowie **Prospectives** ab. Darüber hinaus werden ausgewählte Sonderthemen abgefragt.

		Annual Reporting	Interim Reporting	IR Presentations	Digital Communication
MANAGEMENT	Business Model	✓	✓	✓	✓
	Value Management	✓	-	✓	✓
	Capital Markets	✓	✓	✓	✓
FINANCIALS	Results & Fin. Status	✓	✓	✓	✓
	Financial Statements	✓	✓	-	-
NON-FINANCIALS	Sustainability Report	✓	✓	✓	✓
	Corporate Governance	✓	-	-	✓
PROSPECTIVES	Strategy	✓	✓	-	✓
	Chances/Risks	✓	✓	-	-
	Forecasts	✓	✓	✓	✓
SPECIAL		-	Quarterly Reporting	Equity Story	Website Functionality
		-	-	-	Digital Reporting

Das RIC-Modell

Aktienperformance und Analystenwahrnehmung werden in der Kapitalmarktanalyse einander gegenübergestellt

Die Aktienperformance des Unternehmens wird mit verschiedenen **Benchmarks** verglichen, Analysten bewerten die Strategie, das **Management**, die **IR-Abteilung** sowie die **Kommunikationsinstrumente** der Unternehmen.

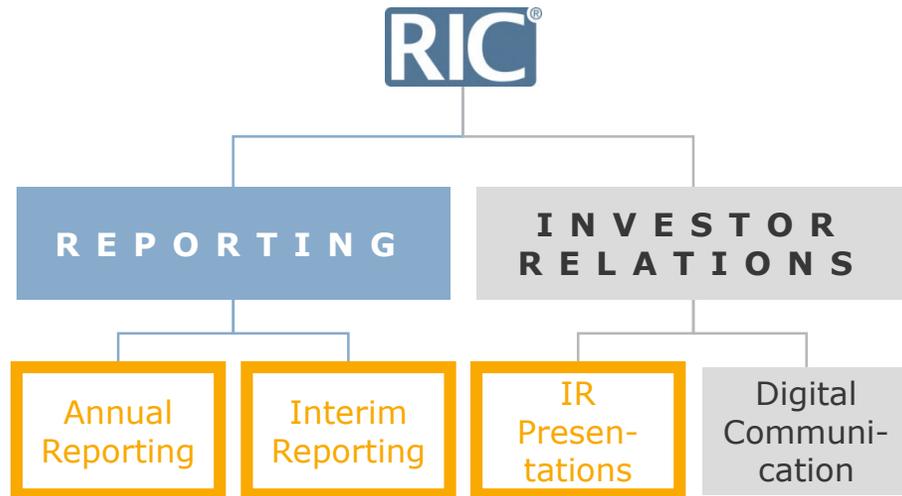


03

Anpassungen und Updates 2023

Anpassungen und Updates 2023

Basis-Fragebogen: weitere Präzisierung



Updates

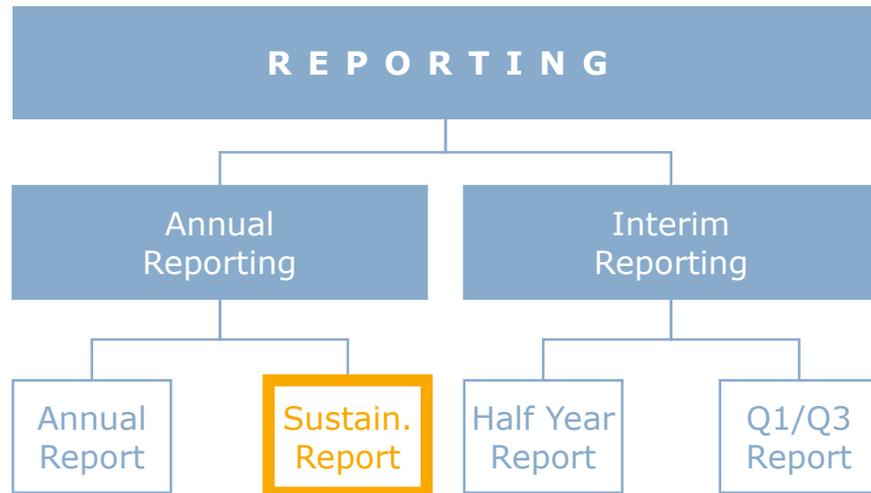
- Weitere **Präzisierung** der Fragestellungen im Bereich Nachhaltigkeit

Wesentliche Änderungen

- Keine wesentlichen Änderungen im Wettbewerbsjahr 2023

Anpassungen und Updates 2023

Das Thema Nachhaltigkeit wird weiter in der Analyse verankert und gewinnt an Bedeutung



Updates

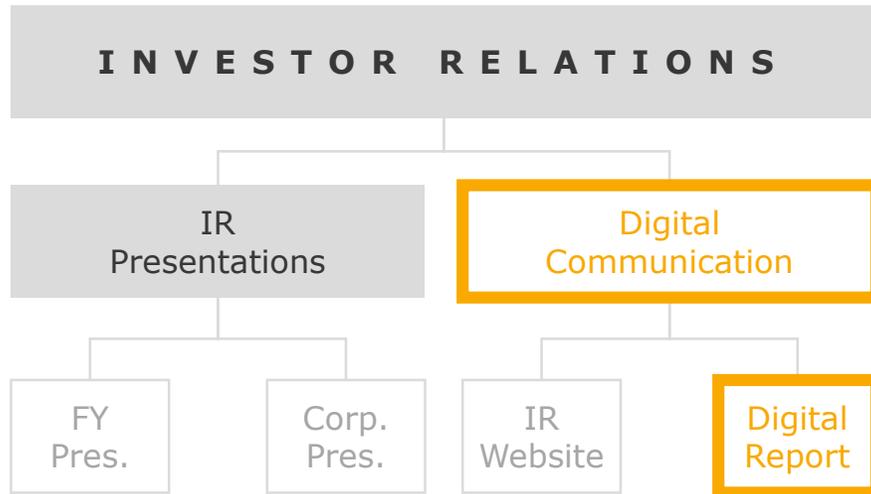
- Weitere Ausweitung und Präzisierung des Fragebogens des „**Sustainability Reporting**“ für die Bewertung der reinen Berichtsqualität
- Ausweitung der Kategorien „**Integratives Nachhaltigkeitsverständnis**“ und „**Kohärenz**“ im Sonderpreis
- **Die Jury diskutiert über die TOP 3 Unternehmen** im Wettbewerbsjahr 2023 und kürt den Gewinner des Sonderpreises

Wesentliche Änderungen

- **Inhaltliche Anpassungen beim Fragebogen zu „Sustainability Reporting“:**
 - Qualität der Berichterstattung gemäß **EU-Taxonomie-Verordnung**
 - Transparenzfragen zur **Klimaberichterstattung** (Scope 1-3)
 - Aufnahme von Fragen zu internen **Nachhaltigkeitsrichtlinien** und zu **Nachhaltigkeitsratings**

Anpassungen und Updates 2023

Der digitale Geschäftsbericht wird das neue Aushängeschild der Finanzberichterstattung



Updates

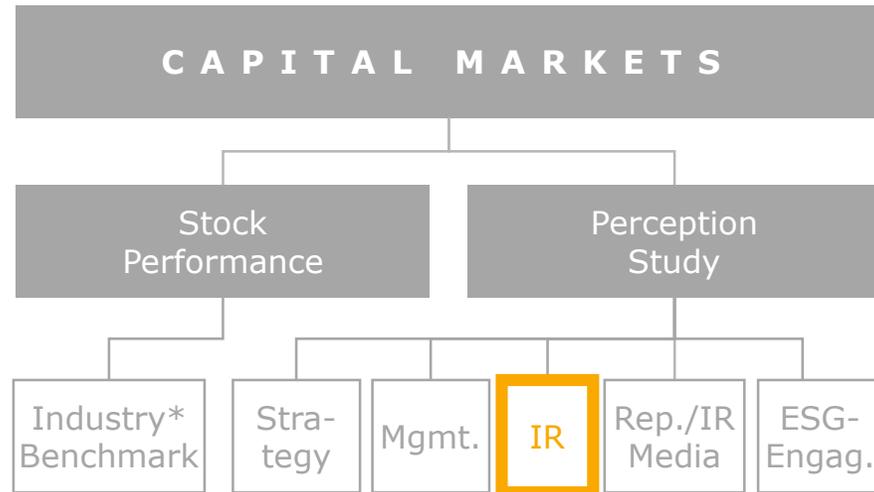
- Weitere **Präzisierung** der Fragestellungen und deren Bepunktungsschemata, um eine **erhöhte Differenzierung** zu erreichen

Wesentliche Änderungen

- Keine wesentlichen Änderungen im Wettbewerbsjahr 2023

Anpassungen und Updates 2023

Die Bewertungsmethodik in der Dimension Capital Markets wurde im Wettbewerb mit der Methodik aus 2022 fortgeführt



Updates

Stock Performance

- Fortführung der Anpassung aus ID 2022

Perception Study

- „**Quality of guidance**“ in Analystenbefragung ergänzt

Wesentliche Änderungen

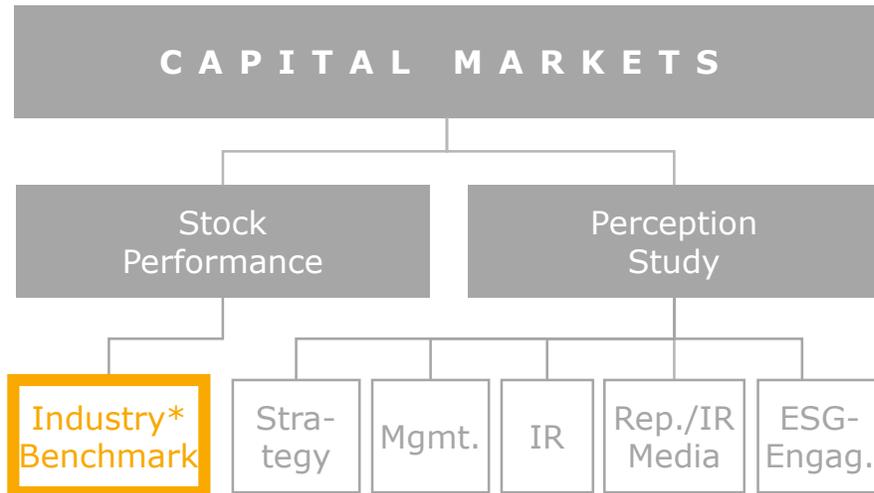
Stock Performance

- **Analysezeitraum** für die **Stock Performance** auf den Zeitraum **01.05.2020 bis 30.04.2023** übernommen

* Die Klassifizierung der Unternehmen zu 11 ICB-Level-2 basierten Branchen erfolgte mithilfe von Daten aus Refinitiv Datastream.

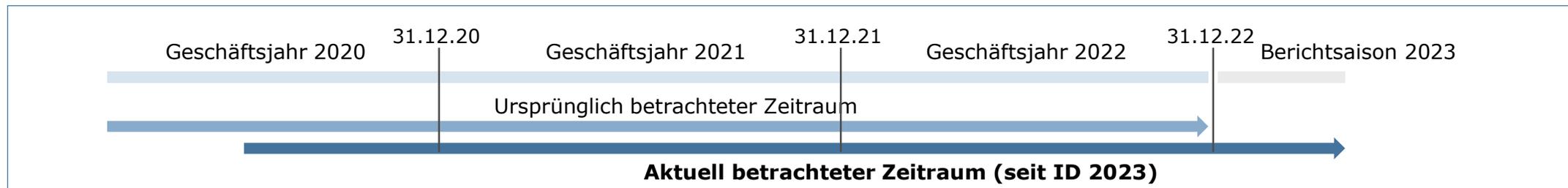
Anpassungen und Updates 2023

Berücksichtigung der Auswirkungen durch die Veröffentlichung des Geschäftsberichts in der Stock Performance



Wesentliche Änderungen

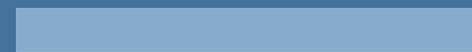
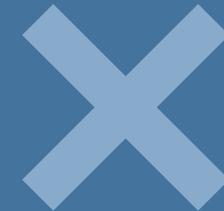
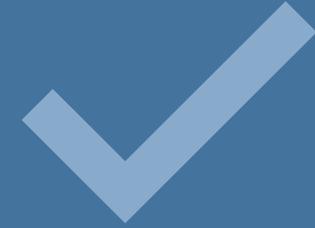
- **Anpassung des Analysezeitraums** für die Stock Performance auf den Zeitraum: 01.05.2020 bis 30.04.2023



* Die Klassifizierung der Unternehmen zu 11 ICB-Level-2 basierten Branchen erfolgte mithilfe von Daten aus Refinitiv Datastream.

04

Aktuelle Herausforderungen



Ein integratives Nachhaltigkeitsverständnis ist unabdingbar für eine gute Nachhaltigkeitsberichterstattung

Verankerung von Nachhaltigkeit...

... in Geschäftsmodell und Strategie

Rechnungslegung & Investor Relations www.kor-frs.de

Nachhaltigkeitsberichterstattung »KOR1446285

Prof. Dr. Henning Zülch / Anne Schneider, M.A. / Christoph Kayser, M.Sc., alle Leipzig

Integration Matters! Integratives Nachhaltigkeitsverständnis als Erfolgsrezept für eine gute Nachhaltigkeitsberichterstattung
– Ein Einblick in die Berichtsjahre 2022 und 2023 der DAX160-Unternehmen –

Prof. Dr. Henning Zülch, Anne Schneider, M.A. und Christoph Kayser, M.Sc., alle Chair of Accounting and Auditing, HHL – Leipzig Graduate School of Management, Prof. Zülch ist darüber hinaus Mitglied im Fachbeirat der IFRS.

sektion nicht auf Nachhaltigkeitsaspekte im Geschäftsmodell selbst eingegangen. Vielmehr wird das Geschäftsmodell im separaten Nachhaltigkeitsbericht umfassend beleuchtet. Diese Herangehensweise an das Thema Nachhaltigkeit wird in Zukunft indes nicht mehr ausreichen.

Kontakt: autor@kor-frs.de

- Nachhaltigkeit muss integraler Bestandteil von **Strategie und Geschäftsmodell** sein
- Aktuell ist dies **bei 66 %** der DAX-160-Unternehmen der Fall
- Über ein Drittel der Unternehmen betrachten Nachhaltigkeit lediglich in der Strategie **oder** im Geschäftsmodell

... und auf C-Level

Corporate Governance »DB1442140

Prof. Dr. Henning Zülch / Anne Winkler, MBA / Dr. Toni W. Thun, alle Leipzig

Nachhaltigkeitsintegration in den Vergütungssystemen der Unternehmen des DAX40

Prof. Dr. Henning Zülch, Inhaber des Lehrstuhls für Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und Controlling, HHL, Leipzig Graduate School of Management, Leipzig

Anne Winkler, MBA, Lehrstuhl für Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und Controlling, HHL, Leipzig Graduate School of Management, Leipzig

Dr. Toni W. Thun, Lehrstuhl für Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und Controlling, HHL, Leipzig Graduate School of Management, Leipzig

Kontakt: autor@der-betrieb.de

Erforderlich ist es daher, dass sich die Herausforderungen des Klimawandels und der sozialen Gerechtigkeit auch in der Strategie der Unternehmen widerspiegeln. Neben dem zunehmenden Druck aus Gesellschaft und Politik wird eine nachhaltig gestaltete Unternehmensstrategie mittlerweile durchaus auch als Wettbewerbsvorteil verstanden.² Infolgedessen werden Nachhaltigkeitskriterien zunehmend in die Vergütung des Top-Managements integriert.

- Nachhaltigkeit **muss Aufgabe des CFOs** sein
- Bisher ist Nachhaltigkeit bei vielen Unternehmen (**noch**) **gar nicht im Management** verankert
- Insbesondere der **Aufsichtsrat** wird im Nachhaltigkeitsmanagement noch wenig bis gar nicht einbezogen

Das bedeutet...

- Nachhaltigkeit muss integraler **Bestandteil der Unternehmens-DNA** werden
- Es müssen klare Organisationsstrukturen geschaffen werden. Dabei muss auch der Aufsichtsrat Verantwortung für Nachhaltigkeitsthemen tragen.

CSRD Readiness

ANALYSE

Ready for Sustainability Reporting?

Inwieweit sind die DAX-, MDAX- und SDAX-Unternehmen auf die Anforderungen der CSRD vorbereitet?

Von Prof. Dr. Henning Zülch, Anne Schneider M.A. und Christoph Kayser M.Sc.

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) steht vor der Umsetzung in deutsches Recht. Die Nachfolgerin der Non-Financial Reporting Directive (NFRD) bringt etliche Änderungen im Hinblick auf die künftige Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland und Europa mit sich. Doch wie steht es am deutschen Kapitalmarkt in der Berichtsjahre 2022 um die Ex-ante-Konformität der Berichterstattung im Hinblick auf die CSRD? In einer Analyse basierend auf den inhaltlichen Anforderungen des CSRD-Entwurfs der EU-Kommission vom April 2021 geht der vorliegende Beitrag der Frage nach, inwieweit die größten deutschen börsennotierten Unternehmen den neuen Anforderungen bereits vor der Umsetzung der CSRD in deutsches Recht gerecht werden. Der Beitrag gibt darüber hinaus Aufschluss über die wesentlichen Stärken und Schwächen der Unternehmen in Bezug auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung und über die relevanten Einflussfaktoren für die Ex-ante-Konformität der Berichterstattung.

- **Status Quo in puncto CSRD Readiness:** Lediglich 9 % der DAX-160-Unternehmen sind umfassend auf die Neuerung der CSRD vorbereitet
- Allerdings schneiden Unternehmen, die über ein **integratives Nachhaltigkeitsverständnis** verfügen im sog. **CSRD Score** besser ab
- Damit sind diese Unternehmen besser auf die regulatorischen Neuerungen vorbereitet

Quelle: ZÜLCH ET AL. KoR 9/2023; ZÜLCH/THUN DB 08/2023, ZÜLCH ET AL. WPG 9/2023

Kohärente und multimediale Ansprache der Stakeholder ist die Zukunft

Know your Stakeholders: Von "Investor Relations" zu "Stakeholder Relations"

Digitaler Geschäftsbericht

Basis für die weitere Entwicklung und Aufbereitung

Definition

HTML-Microsite des Geschäfts- oder Nachhaltigkeitsberichts

Vorteile

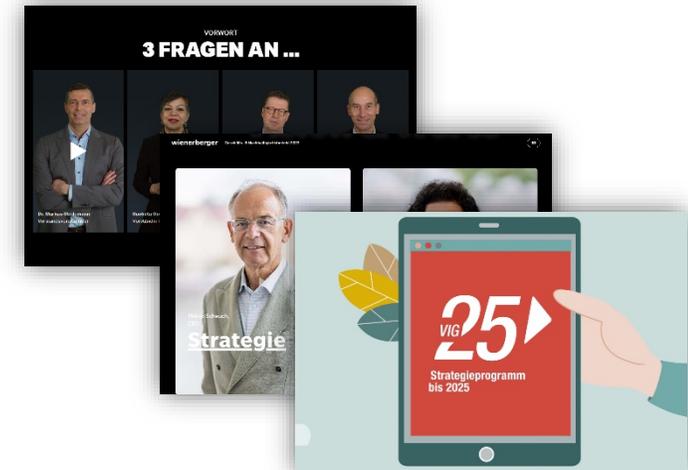
- Bildschirmoptimierung
- Interaktivität
- Konnektivität
- Multimedialität

Videobotschaften

- Vorstandsvorwort als Video bringt Authentizität und Nahbarkeit
- Board-Videos erhöhen Sichtbarkeit gegenüber in- und externen Stakeholdern
- Erklärvideos, bspw. für Equity Story, Strategie, Geschäftsmodell oder Vision

Kohärenz über alle Kommunikationskanäle

- Kohärente Kommunikationsstrategie muss vorhanden und erkennbar sein
- LinkedIn und Twitter (X) sind die dominierenden Plattformen
- Gezielte Ansprache der einzelnen Stakeholdergruppen



Quelle: COVESTRO (2023), WIENERBERG (2023), VIENNA INSURANCE GROUP (2023), HUGO BOSS (2023)

Social Media Trends dominieren Kommunikation

Von Finfluencern lernen und Social Executives als Multiplikatoren einsetzen

Finfluencer

- Finfluencer als **neue Meinungsmacher** der „Generation Aktie“ mit stark zunehmender Reichweite
- Finfluencer werden zunehmend medial und regulatorisch **kritisch gesehen** durch Betrugs-Fälle
- Finfluencer stehen in **kommunikativer Konkurrenz** zur traditionellen Geschäftsberichterstattung der Unternehmen
- Gefahr von **Falschaussagen** der Finfluencer über den eigenen Geschäftsbericht
- Finfluencer platzieren sich als einflussstarke **Intermediäre** zwischen den Unternehmen und ihren (neuen) Stakeholdern



finanzfluss

- Finanzielle Bildung
- 1,17 Mio. Abonnenten auf YouTube
- 381 Tsd. Follower auf Instagram



Maßnahmen

- **Anpassungsfähigkeit** an Trendthemen und Nutzung von Social Media als Kommunikationskanal und Informationsquelle (ESG, Nachhaltigkeit und Krisenkommunikation).
- **Strategische Partnerschaften mit Finfluencern**, um von ihnen zu lernen und sie für sich einzusetzen.
- Einbindung von „**Social Executives**“ als Multiplikatoren und Corporate Influencer sowie **erhöhte mediale Präsenz**, um **Deutungshoheit** zu erhalten und für Transparenz und Vertrauen zu sorgen.

Kapitalmarktkommunikation für die neue „Generation Aktie“

LinkedIn ist Chefsache: CEOs als Corporate Influencer

Von Bots, Trollen und Elfen – Desinformation als gesamtgesellschaftliche Herausforderung

„Social Executives“: Lehren aus einem Verfahren gegen Elon Musk

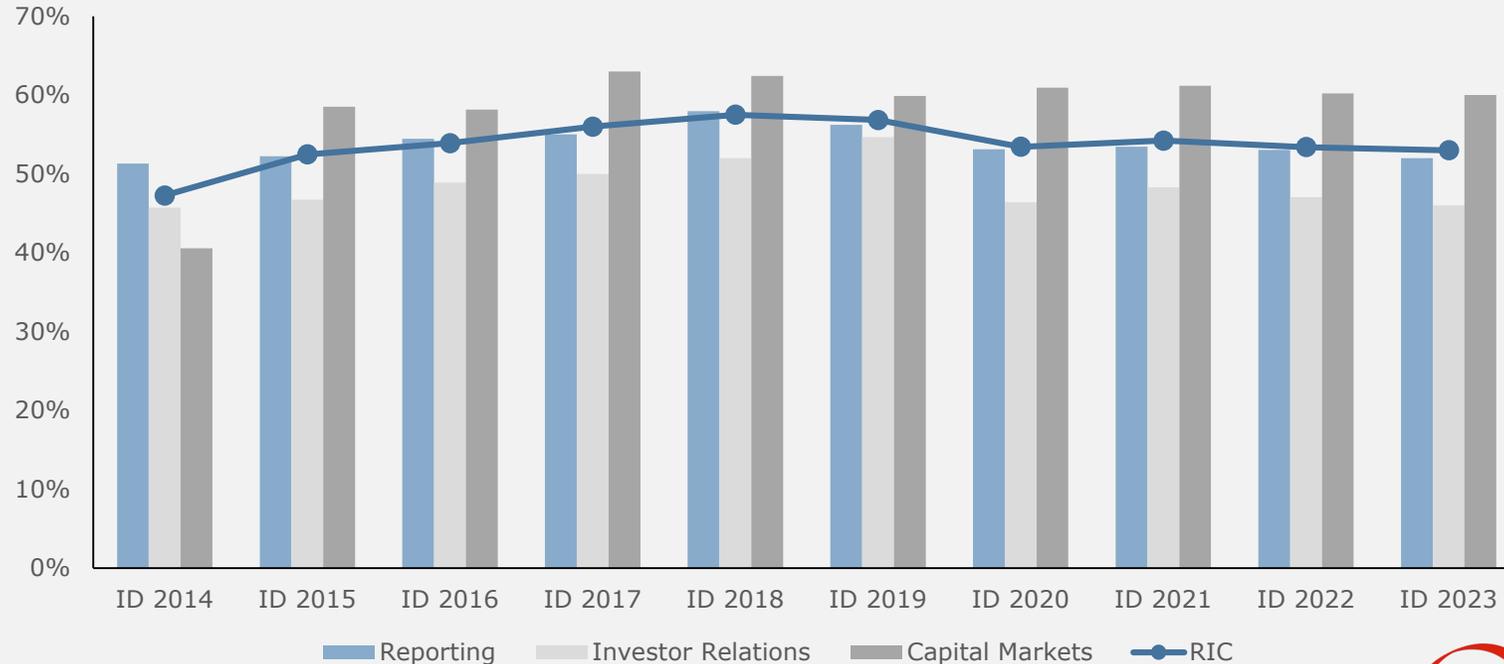


05

Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023

Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023

Ein Überblick der Ergebnisse im Zeitverlauf



	ID 2014	ID 2015	ID 2016	ID 2017	ID 2018	ID 2019	ID 2020	ID 2021	ID 2022	ID 2023
Reporting	51%	52%	54%	55%	58%	56%	53%	53%	53%	52%
Investor Relations	46%	47%	49%	50%	52%	55%	46%	48%	47%	46%
Capital Markets	41%	59%	58%	63%	62%	60%	61%	61%	60%	60%
RIC	47%	52%	54%	56%	58%	57%	53%	54%	53%	53%

Erkenntnisse

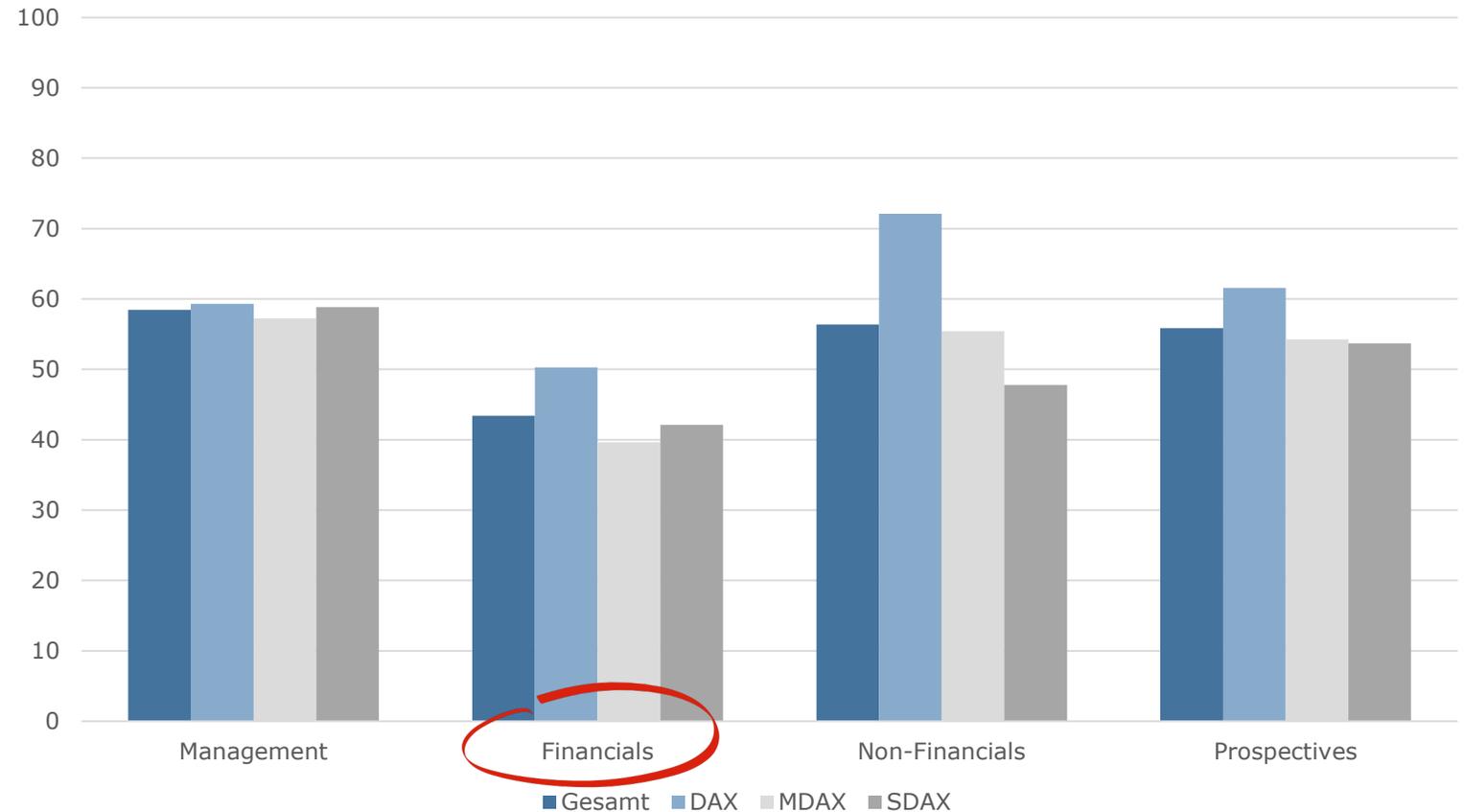
- Trotz kontinuierlicher Anpassungen ist das Niveau des **RIC-Scores** nahezu gleichgeblieben
- Durch **weitere Spezifizierungen** bei den Fragen ist ein **leichter Rückgang** der Bewertungen in den beiden Dimensionen **Reporting** und **Investor Relations** festzustellen, welcher aber marginal ist
- Die befragten **Fondsmanager und Analysten sprechen** weiterhin den Unternehmen ihr **Vertrauen** aus

Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023

Dimension Reporting | Annual Reporting

Erkenntnisse

- Die **jährlichen Geschäftsberichterstattung** erzielt in den Dimensionen **Management, Non-Financials** und **Prospectives** knapp über die Hälfte der erreichbaren Punkte
- Der **DAX** wird seiner **Benchmark-Funktion** nur in der Kategorie **Non-Financials** gerecht; in den Kategorien Financials und Prospectives ist er nur leicht über dem Durchschnitt
- Der **SDAX** erreichte in diesem Jahr erstmals in den Kategorien **Management** und **Financials** bessere Werte und in den **Prospectives** ähnliche Werte wie der **MDAX**

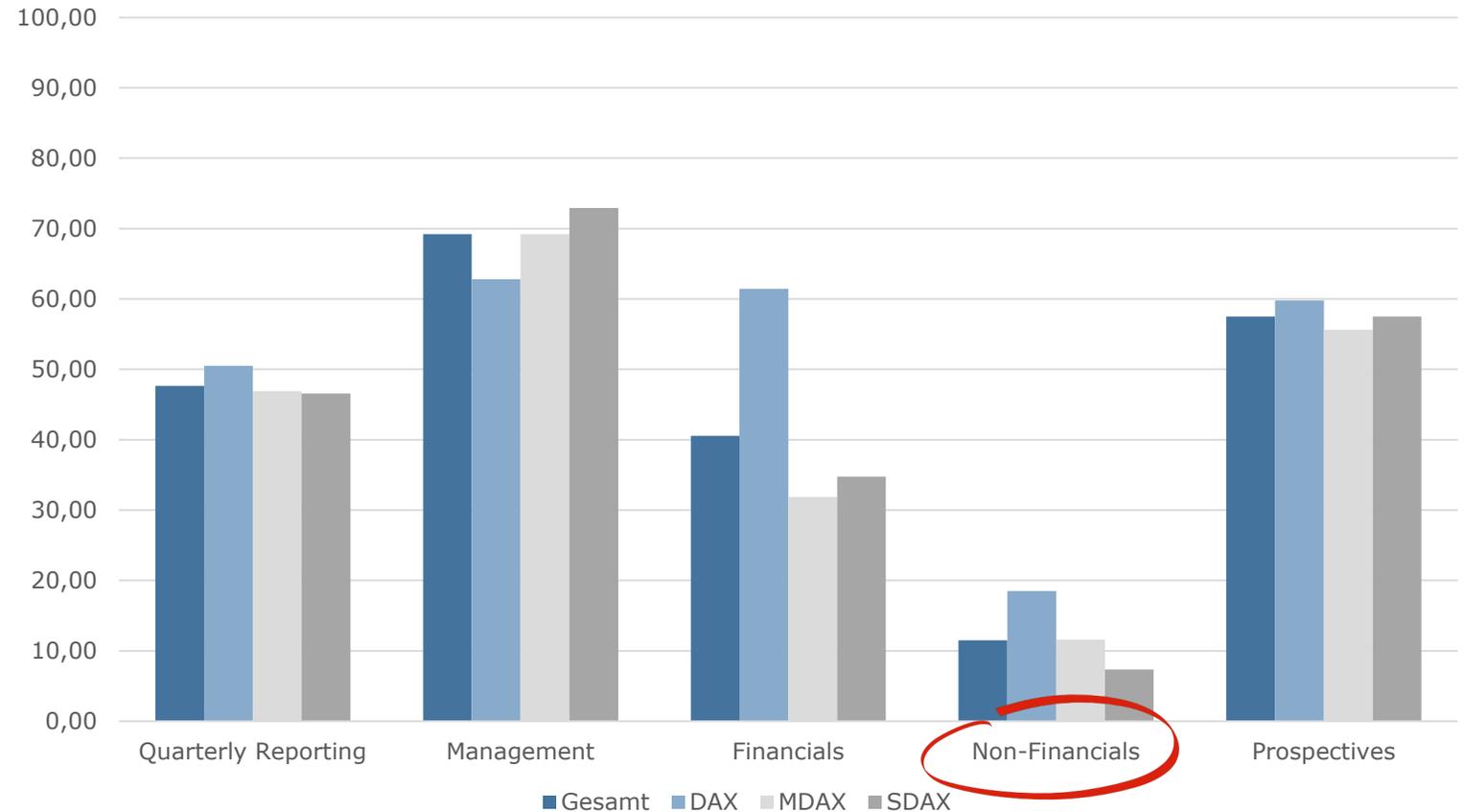


Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023

Dimension Reporting | Interim Reporting

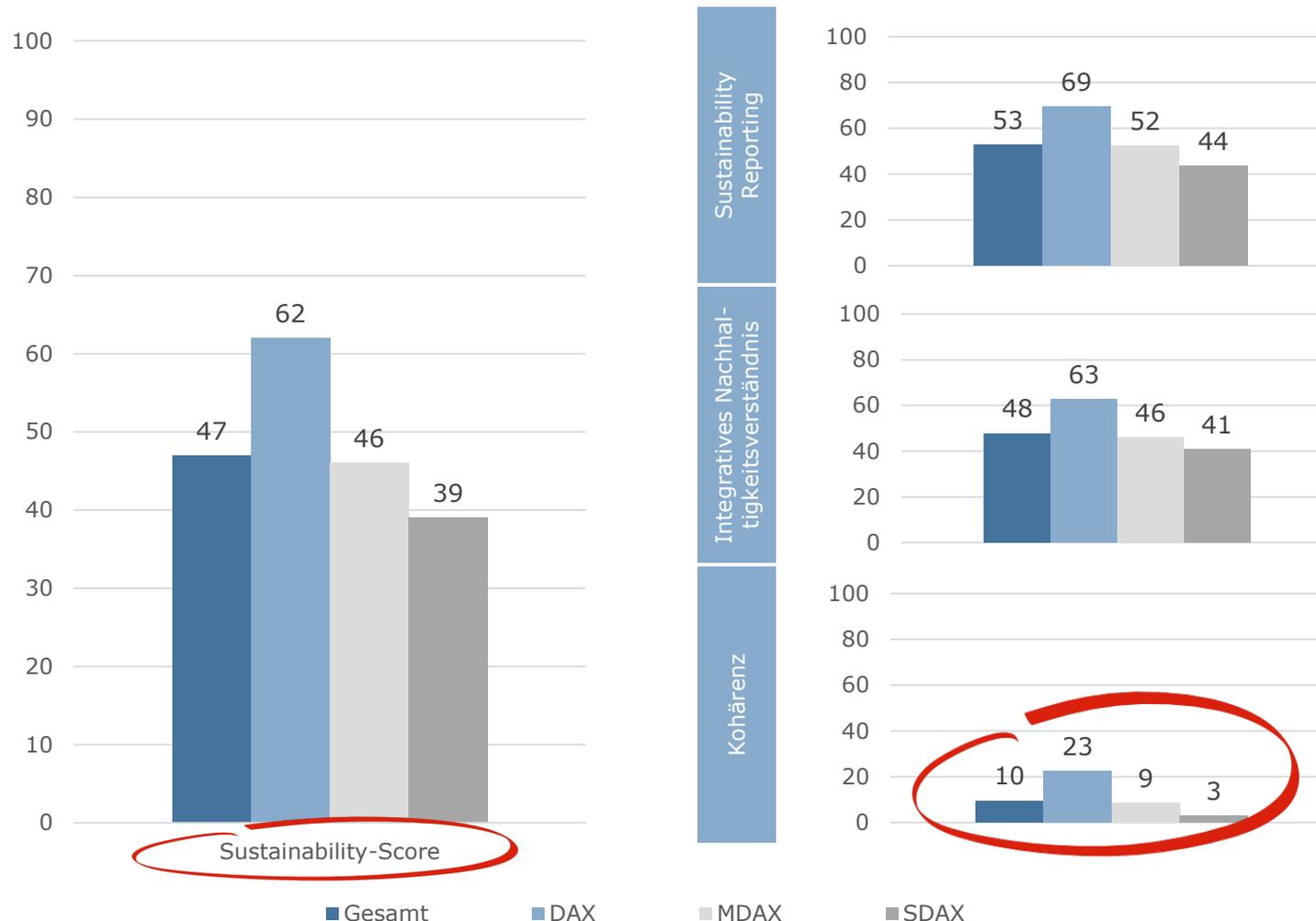
Erkenntnisse

- Im Quarterly Reporting lassen sich **kaum Unterschiede** zwischen den Indizes beobachten
- Der **DAX** kann sich deutlicher absetzen, insbesondere getrieben durch die Kategorie **Financials** sowie die **Non-Financials**
- Abermals ist jedoch ein leichter **Rückgang** in den **Berichtskategorien Non-Financials** und **Prospectives** zu beobachten
- Die Unternehmen kommunizieren noch nicht ausreichend über **nichtfinanzielle Inhalte** im Halbjahresbericht, wobei sich der DAX deutlicher abhebt



Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023

Dimension Reporting | Sustainability Communication



Erkenntnisse

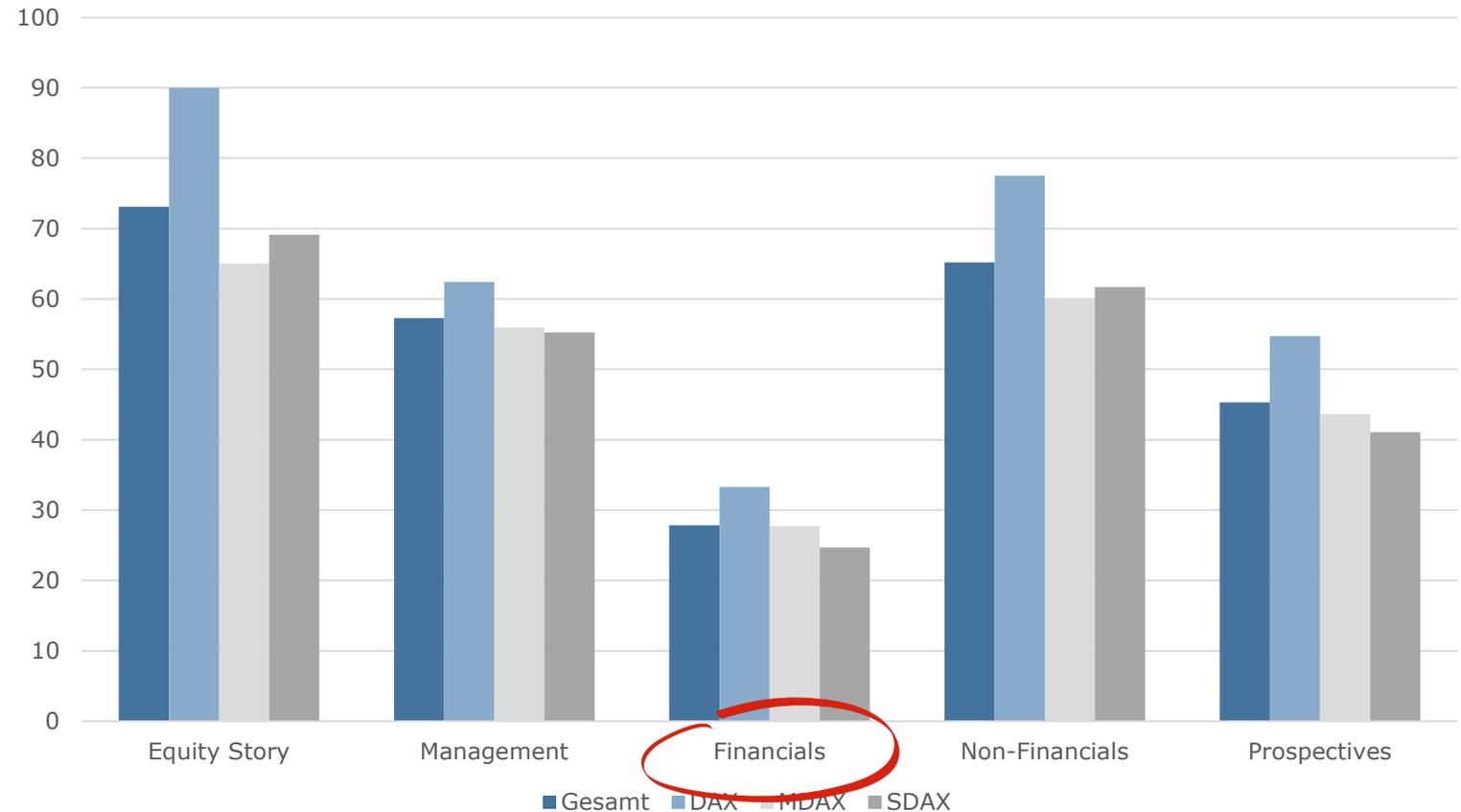
- Im **Sustainability-Score** schneidet der deutsche Kapitalmarkt mit befriedigenden Ergebnissen ab und ist auf einem ähnlichen Niveau wie im Vorjahr
- Der **Sustainability-Score** hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich erhöht
- Der Bereich **Integratives Nachhaltigkeitsverständnis** zeigt Aufholbedarf, insbesondere die Verankerung von Nachhaltigkeit im Top-Management und im Aufsichtsrat müssen die Unternehmen noch verinnerlichen
- Im Bereich **Kohärenz** müssen die Unternehmen extrem zulegen, insbesondere im Bereich Social Media (kein Unternehmen holt hier die volle Punktzahl)

Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023

Dimension Investor Relations | IR Presentations

Erkenntnisse

- Die **Qualität** in der **IR Präsentation** hat **abgenommen**
- **Schwäche** in der Kommunikation der IR Präsentation ist nach wie vor die **Kategorie Financials**
- Die **Prospectives** haben im Vorjahresvergleich deutlich **verloren**, insbesondere im MDAX und SDAX
- Der **SDAX nähert sich kontinuierlich dem Niveau** von MDAX und DAX weiter **an** und kann den MDAX in der Equity Story und den Non-Financials überholen

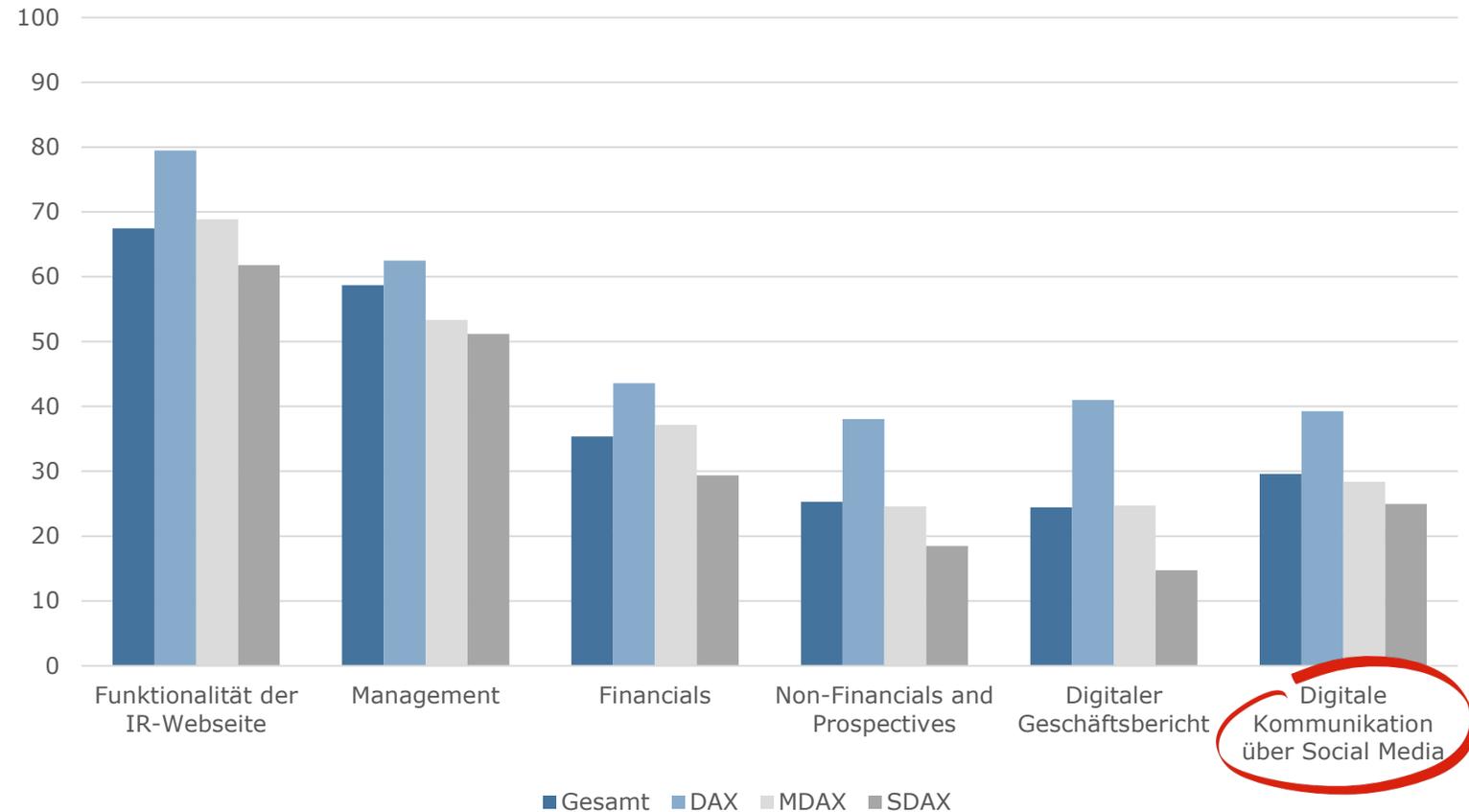


Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023

Dimension Investor Relations | Digital Communication

Erkenntnisse

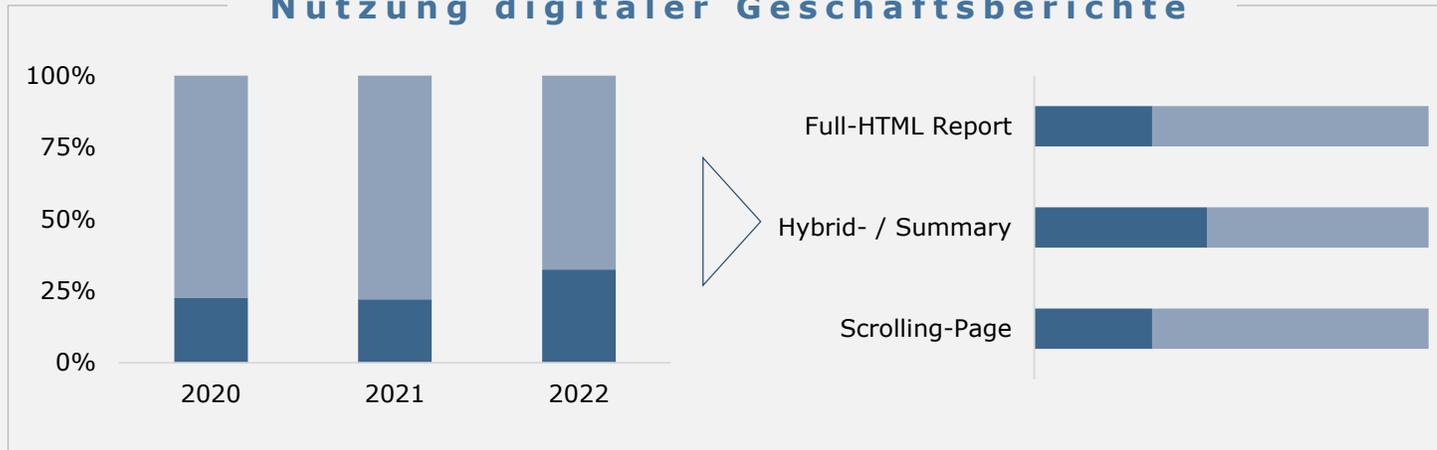
- Die Bereitstellung **nicht-finanzieller** sowie **prospektiver Informationen** und die **Kommunikation in digitalen** Formaten bieten die größten **Entwicklungsfelder**
- **Non-Financials** und **Prospectives** werden **nicht** in **voller Transparenz** auf der IR-Website kommuniziert
- Mehrheitlich wird das volle **Potenzial** der **digitalen Finanzkommunikation** in Form von digitalem Geschäftsbericht und Social Media **nicht ausgenutzt**



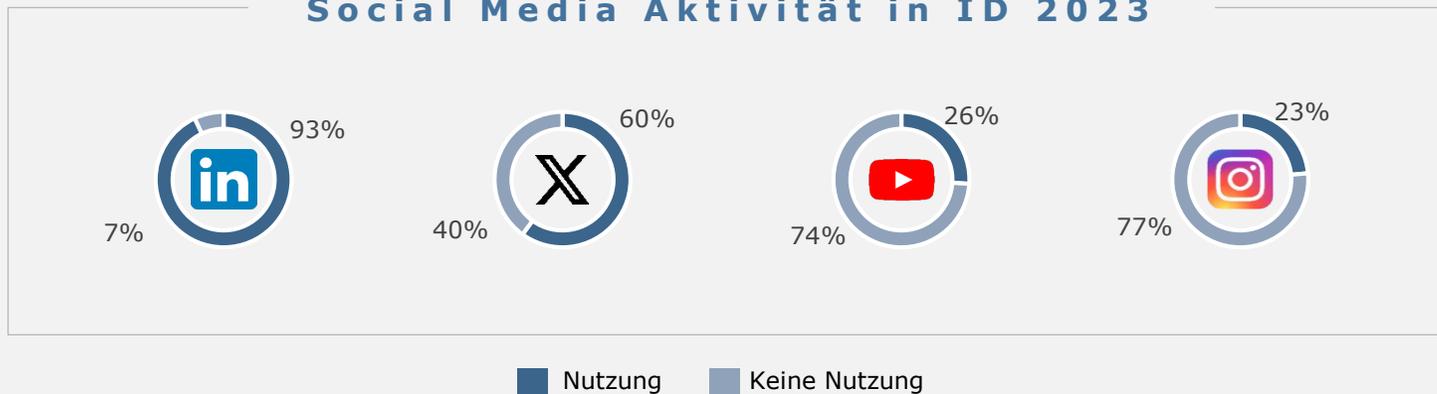
Ergebnisse INVESTORS' DARLING 2023

Dimension Investor Relations | Digital Communication | Deep Dive

Nutzung digitaler Geschäftsberichte



Social Media Aktivität in ID 2023



Erkenntnisse

- **Leicht steigender Anteil** der Unternehmen **veröffentlicht** digitalen Geschäftsbericht
- **Mehrheit** der digitalen Geschäftsberichte noch **nicht** in **allen Teilen digital** aufbereitet
- Die **Nutzung von Social Media** als **Form der Finanzkommunikation** gewinnt an Bedeutung
- **LinkedIn** hat sich bei den Unternehmen als **führende Plattform** in der Kommunikation in **sozialen Medien** etabliert

06

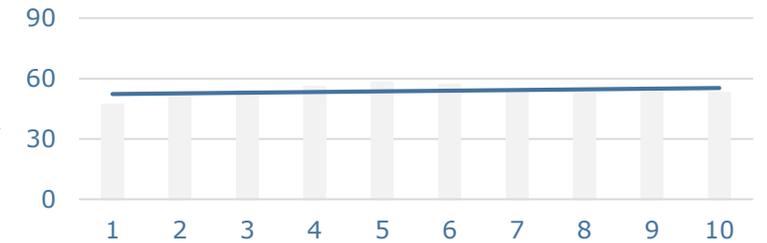
Fazit & Ausblick

10 Jahre INVESTORS' DARLING – Ein Fazit

Die wichtigsten Keyfacts aus dem 10-Jahres-Rückblick

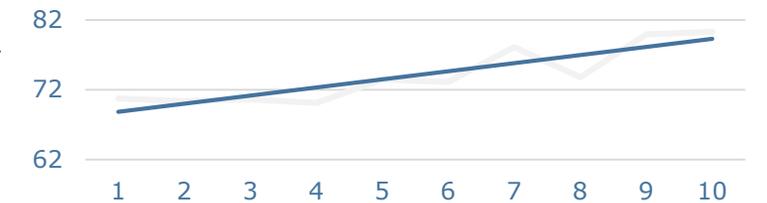
1 Der RIC-Score ist trotz verschärfter Analysen auf einem kontinuierlich hohen Niveau

RIC Score (Durchschnitt) über 10 Jahre



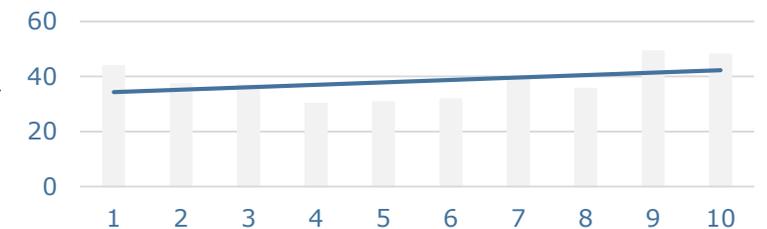
2 Der Top-Wert des RIC-Scores liegt im Jubiläumsjahr erstmalig über 80%

Entwicklung RIC Maximal Score über 10 Jahre in Prozent



3 Die Spreizung des RIC-Scores geht über die Jahre immer weiter auseinander

Delta* RIC Score über 10 Jahre



* = Maximum - Minimum RIC Score der einzelnen Jahre

Ausblick

Thesen für die Zukunft



Die Ära des Standalone-Geschäftsberichts ist vorbei – er bleibt aber das **Reference Book**



Ein **integratives Nachhaltigkeitsverständnis** ist unabdingbar



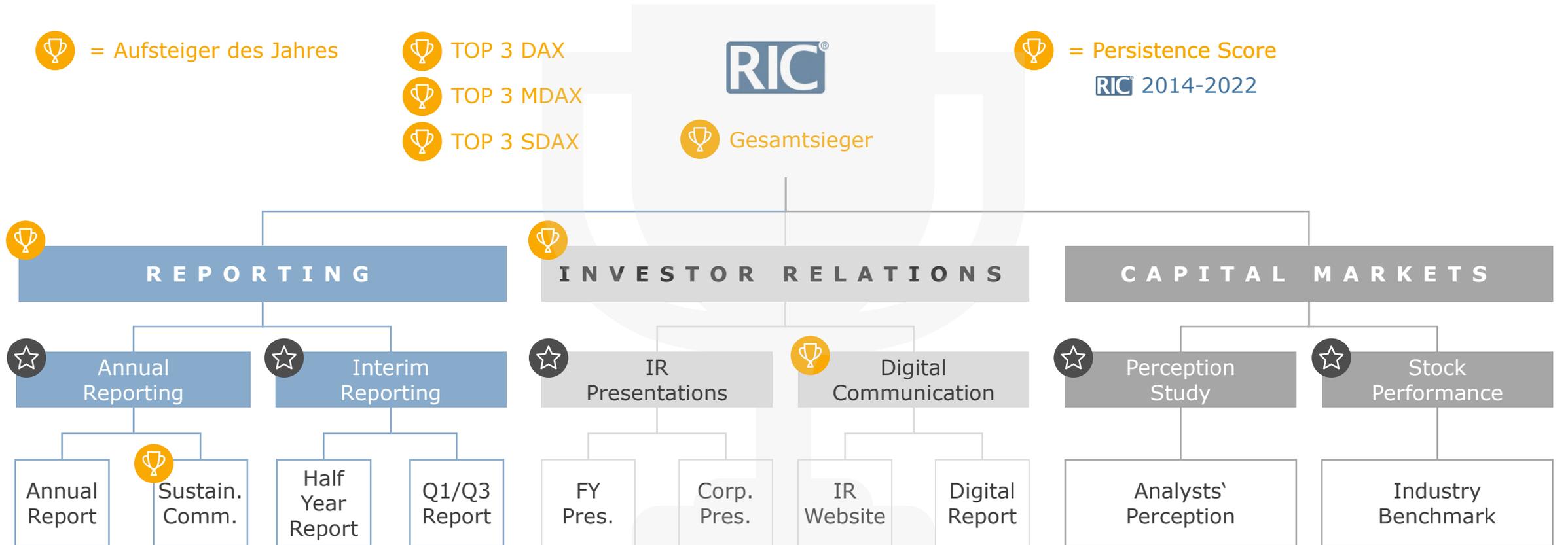
Communicative Reporting und **Social Media-Kompetenzen** machen den Unterschied



Stakeholder Relations ersetzt Investor Relations

Ausblick

Überblick zu Preisen und Bestbewertungen



= Aufsteiger des Jahres

TOP 3 DAX

TOP 3 MDAX

TOP 3 SDAX

Gesamtsieger

= Persistence Score
RIC 2014-2022

Preise

Bestbewertungen

07

Kontakt

Kontakt

Projektleitung



PROFESSOR DR. HENNING ZÜLCH

Lehrstuhlinhaber | Chair of Accounting and Auditing

HHL Leipzig Graduate School of Management

Jahnallee 59 | D - 04109 Leipzig

Phone +49 (0) 341-9851 701

Fax +49 (0) 341-9851 702

henning.zuelch@hhl.de

www.hhl.de/accounting



Weiterführende Informationen zu Investors' Darling

www.kapitalmarkt-forschung.de

Kontakt

Workstream-Verantwortliche



Projektmanagement
Financial Reporting & IR

Benedikt Retsch
b.retschi@hhl.de



Sustainability
Communication

Anne Schneider
a.schneider@hhl.de



Sustainability
Communication

Martin Schüder
m.schueder@hhl.de



Digital Communication
& Stock Performance

Christoph Kayser
c.kayser@hhl.de

Kontakt

Angebote



RIC FACTS stellt das Basisprodukt für Unternehmen dar und gibt auf Basis des detaillierten Kriterienkatalogs die vom Unternehmen erzielten Punkte wieder. Die RIC FACTS geben weiterhin einen Überblick über die aktuellen Trends in der Kapitalmarktkommunikation. Darüber hinaus wird auf die Einzelergebnisse des Unternehmens eingegangen und Verbesserungspotenziale werden aufgezeigt. Gerade in Zeiten andauernder Krisen ist es unerlässlich, an der Kapitalmarktkommunikation zu arbeiten und diese im Vergleich mit den Best Practices zu optimieren.



Das RIC FACTBOOK ist das Kompendium mit den Best-Practice-Lösungen. Es erklärt die für die Finanzkommunikation relevanten Dimensionen (Reporting, Investor Relations, Capital Markets) und legt die Gewichtung der Bewertungskategorien offen. Das RIC FACTBOOK eignet sich für Unternehmen, die einen Blick hinter die Kulissen des Wettbewerbs werfen und selbstständig Verbesserungspotenziale identifizieren möchten. Das RIC FACTBOOK gibt somit detaillierte, allgemeine Handlungsempfehlungen.

Auch
Online!



Der RIC WORKSHOP ist eine eintägige Schulungsveranstaltung und besteht aus standardisierten Schulungsmodulen und unternehmensindividuellen Inhalten. Professor Zülch und sein Team führen hierbei gemeinsam durch die Veranstaltung und stehen den Workshop-Teilnehmern Rede und Antwort.

Kontakt

Angebote

RIC BASIC

RIC PLUS



Auch
online!



Preis*

3.150 €**

Auf Anfrage***

- * Zzgl. Umsatzsteuer.
- ** Die Produkte RIC FACTS und RIC FACTBOOK werden in digitaler Form ausgereicht.
- *** Der Preiskatalog richtet sich u.a. nach der Indexzugehörigkeit und der Unternehmenskommunikation.



INVESTORS' DARLING 2023

Preisverleihung | Frankfurt | 21. September 2023



HHL

LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

CHAIR
OF ACCOUNTING
AND AUDITING



2023

**Investors'
Darling**

Der umfassendste Wettbewerb
für Finanzkommunikation